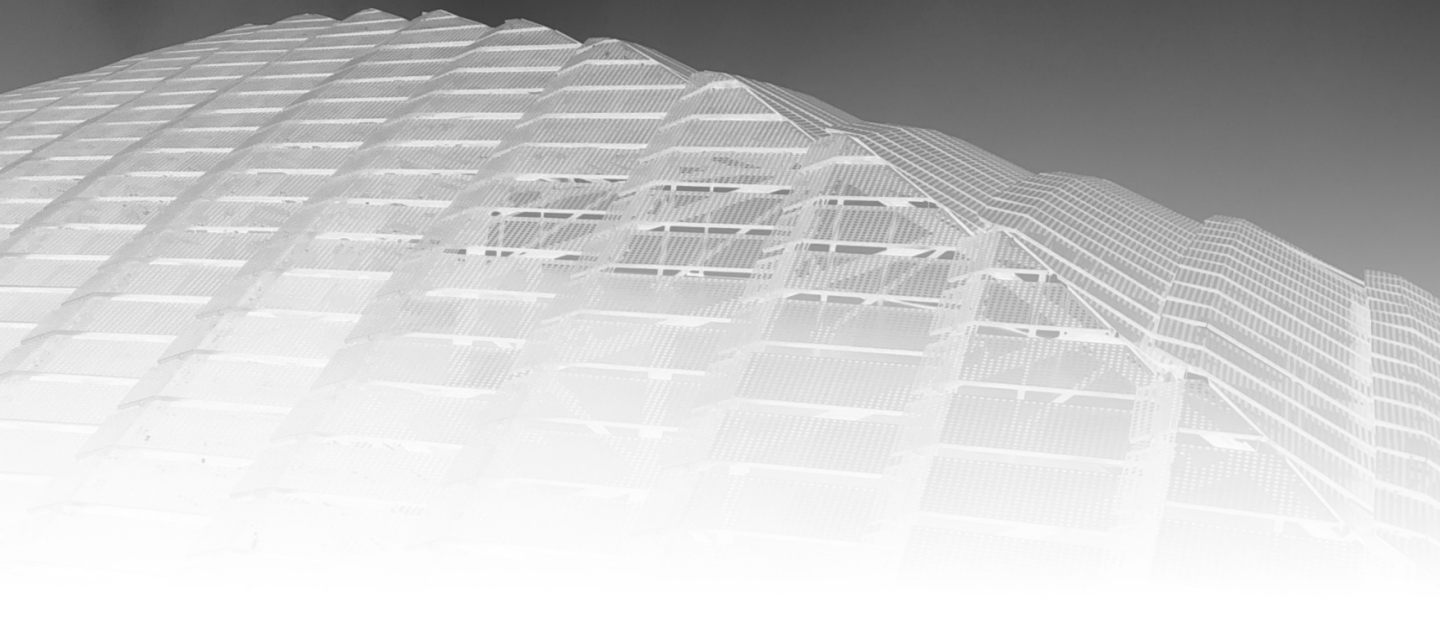


AI and business development

AI at the executive level: A framework for strategic governance

Carin Östling

2025-04-02



TOKSTARK.

Till dig i ledningsgruppen



Därför behöver ni en strategiskt förankrad AI-strategi!

Du som läser detta sitter i en ledningsgrupp för en organisation som sannolikt redan har pågående AI-initiativ? Ni kanske har ett par piloter igång, eller till och med flera tillämpningar i drift?

Men frågan är inte *om* ni jobbar med AI – utan *hur* ni gör det.

Allt fler ledningar inser att AI inte är något som kan delegeras till IT-avdelningen eller en innovationsgrupp. AI berör affärsmodellen, styrningen, kompetensförsörjningen, kulturen och kundrelationen. Det är inte en teknisk fråga – det är en strategisk fråga.

För att kunna ta kontroll över utvecklingen och fatta medvetna beslut behöver ni som ledningsgrupp och du som ledningsgruppsrepresentant, en gemensam struktur för hur AI ska bidra till er framtid.

Det innebär att formulera en AI-strategi och plan som är förankrad i affärens behov, risker och möjligheter – inte bara i teknologins potential.

TOKSTARK arbetar med en modell som vilar på fyra grundläggande delar:

1. Vision
2. Värde
3. Risk
4. Tillämpning

Varje del bör diskuteras på ledningsnivå, eftersom varje del påverkar affärsbeslut, investeringar, styrning och förändringsarbete.

Vision och Värde



1. Vision – Vad ska AI bidra med för er affär, ert uppdrag, er riktning?

AI-visionen är inte en kommunikationsprodukt. Den är inte heller ett luddigt mål om att "ligga i framkant". Den är er gemensamma idé om varför ni ska använda AI, vad ni vill uppnå och hur det hänger ihop med affärens riktning.

I många organisationer fattas beslut om AI-piloter utan att det finns en tydlig bild av vad AI ska tillföra verksamheten på sikt. Det leder till spretighet, resursslöseri och brist på lärande.

En tydlig vision gör det enklare att prioritera, samordna och förklara varför vissa satsningar görs – och andra inte.

En relevant AI-vision:

- Är förankrad i er affärsstrategi.
- Pekar ut ambitionsnivån för AI i verksamheten.
- Går att kommunicera internt och externt.

Tre frågor till er i ledningsgruppen:

1. Hur ska AI bidra till vår affärsutveckling, effektivitet eller förnyelse?
2. Vad är vår ambition – att effektivisera, differentiera eller transformera?
3. Har vi en gemensam förståelse och samsyn i ledningen för vilken roll AI ska spela hos oss?

2. Värde – Var finns den faktiska affärsnyttan?

Det är lockande att starta AI-projekt som ser lovande ut tekniskt – men saknar förankring i affärens faktiska behov. För att AI ska skapa värde krävs att vi utgår från affärslogiken: var i vår verksamhet finns de största vinsterna och effekterna? Det handlar också om att sätta upp en struktur för hur vi mäter, prioriterar och följer upp.

En värdebaserad AI-strategi:

- Identifierar konkreta användningsområden.
- Har tydliga mål och effektmått.
- Kopplar AI till affärs mål och nyckeltal.

Tre frågor till er i ledningsgruppen:

1. Var i vår affär kan AI göra reell skillnad för värdeskapande?
2. Hur vet vi vilka AI-initiativ som är värdestarka och skalbara?
3. Hur följer vi upp och mäter effekt av våra AI-investeringar?

Risker och Tillämpning



3. Risk – Hur säkrar vi ansvarsfull och styrbar AI-användning?

AI medför nya risker som inte låter sig hanteras inom befintliga ramverk. Det handlar om juridiska risker (t.ex. AI Act och GDPR), etiska risker (bias, transparens) och operativa risker (robusthet, cybersäkerhet).

Ansvarsfrihet eller otydligt ägarskap i dessa frågor kan bli kostsamt – både ekonomiskt och förtroendemässigt. För att hantera detta behöver ni som ledning etablera struktur för governance och ansvar: vem beslutar, vem godkänner, vem följer upp?

En robust riskhantering:

- Identifierar huvudrisker på strategisk nivå.
- Skapar tydliga mandat för styrning och ansvar.
- Integreras med befintlig compliance och riskstruktur.

Tre frågor till er i ledningsgruppen:

1. Vilka risker är förknippade med vår användning av AI?
2. Vem i ledningen bär ansvar för att risker identifieras och hanteras?
3. Har vi policys och riktlinjer för ansvarsfull AI?

4. Tillämpning – Har vi förmågan att genomföra och skala?

Strategin behöver landa i verkligheten. Det gör den bara om ni har förmågan att leverera och få med er människorna. Det handlar om teknik, ja – men lika mycket om organisation, kompetens, data och arbetssätt, alltså människor.

Många organisationer kommer inte förbi pilotfasen. Inte för att idéerna saknas – utan för att det inte finns en tydlig operativ modell för hur AI ska implementeras, följas upp och förbättras.

En realistisk tillämpningsplan:

- Inventerar och bygger AI-förmågor, säkerställer förändringsledning.
- Klargör roller och samverkan mellan funktioner.
- Integrerar AI i befintliga processer.

Tre frågor till er i ledningsgruppen:

1. Har vi organisatorisk och teknisk förmåga att skala AI?
2. Hur ser våra interna samarbetsmodeller och strategier för förändringsledning för AI ut?
3. Finns tillräckligt med resurser och kompetens för att förverkliga strategin?



“AI är en fråga som kräver mer än teknisk förståelse. Den kräver ett aktivt ledarskap.”

Avslutning

AI är en fråga som kräver mer än teknisk förståelse. Den kräver ett aktivt ledarskap.

Om ni inte själva definierar AI:s roll i er verksamhet, riskerar ni att det görs i stuprör, i projektform, specifika verksamhetsbehov eller medarbetsbehov. Med en strategiskt förankrad AI-strategi tar ni tillbaka kontrollen och styr mot värde.

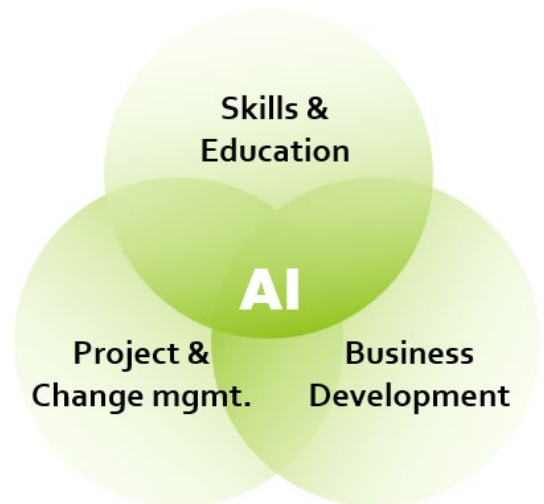
Vill ni fördjupa samtalet? Jag delar gärna med mig av frågeramverk, stödmaterial eller leder ett förutsättningslöst strategisamtal med dig som representant i ledningsgrupp eller med ledningsgrupp som helhet.

About TOKSTARK●

When you want to increase your efficiency, TOKSTARK supports you with AI advantage.

We provide services with the goal of making you more efficient with AI..

Our goal is to be proud of what we achieve together while enjoying the process. We exist because we are a trustworthy partner committed to our partners success while being easy to collaborate with.



Team TOKSTARK.



Daniel Karlsson PhD
Sr AI Advisor

Experienced project leader with passion to empowering individuals and organizations to achieve their objectives through the pillars of transparency, efficiency, and trust. With a robust background in the life sciences-, technical-, and IT sectors, Daniels career spans various roles within companies of different sizes and stages of their development journey.



Carin Östling MPH
Sr AI Transformation Strategist

As a leader in change, I strive to make every step toward the goal both inspiring and meaningful. I am humble and driven, with a strong passion for leading through change processes and developing both organizations and people. My focus is on creating the best conditions for success and ensuring that deliveries maintain high quality and long-term sustainability.



Martin Tilly MSc & BBA
Sr Project Leader

Described as a hardworking and result-driven person, with a strong track record of managing several strategic corporate projects at international companies. Martin loves to deliver result through inspiring others to join up towards a common goal.

TOKSTARK●COM